

新闻传播学院25-26-2学期教材征订单

序号	课程号	课程名	教师教材数量	上课班级	上课教师	学生教材数量	教材名称	ISBN	著作者	出版机构
1	00605007	传播学概论		25网络与新媒体2	皇甫铮	45	传播学教程	9787300111254	郭庆光	中国人民大学出版社
2	00603027	马克思主义新闻观	1. 0	25网络与新媒体2	马彧	45	马克思主义新闻观十二讲	9787040505016	本书编写组	高等教育出版社
3	00604032	影视摄像		25网络与新媒体2	印翼	45	影视艺术摄像	7811018677	刘荃	南京师范大学
4	00604032	影视摄像		25网络与新媒体2	印翼	45	影视艺术摄像实验教	7565123511	吴鑫	南京师范大学
5	00605007	传播学概论		25网络与新媒体1	皇甫铮	43	传播学教程	9787300111254	郭庆光	中国人民大学出版社
6	00603027	马克思主义新闻观		25网络与新媒体1	马彧	43	马克思主义新闻观十二讲	9787040505016	本书编写组	高等教育出版社
7	00604032	影视摄像		25网络与新媒体1	赵彦彪,印翼	43	影视艺术摄像	7811018677	刘荃	南京师范大学
8	00604032	影视摄像		25网络与新媒体1	赵彦彪,印翼	43	影视艺术摄像实验教	7565123511	吴鑫	南京师范大学
9	00603094	影像美学	1. 0	25广播电视学2	黄海燕	45	复数的观看——影像美学导论	9787504382924	侯军	中国广播电视台出版社
10	00603027	马克思主义新闻观		25广播电视学2	蒋一莉	45	马克思主义新闻观十二讲	9787040505016	本书编写组	高等教育出版社
11	00603060	普通话语音与口语表达		25广播电视学2	陆涵	45	普通话口语教程(第2版)	9787302528050	陈兴焱, 周声, 武超,	302 (清华大学出版社)
12	00603084	视听语言		25广播电视学2	蔡博	45	视听语言	9787301318164	陆绍阳	北京大学出版社
13	00605018	新媒体概论		25广播电视学2	潘洁	45	网络新媒体导论(微课版)	9787115555861	喻国明 曲慧	人民邮电出版社
14	00603013	摄影艺术与创作		25广播电视学2	周海娟	45	新编摄影基础教程	9787565138126	卜新章	南京师范大学出版社
15	00604034	全媒体采访		25广播电视学2	蒋一莉	45	新闻采访与写作	9787040485028	罗以澄、丁柏铨、张征	高等教育出版社
16	00603094	影像美学	1. 0	25广播电视学1	黄海燕	45	复数的观看——影像美学导论	9787504382924	侯军	中国广播电视台出版社
17	00603027	马克思主义新闻观		25广播电视学1	蒋一莉	45	马克思主义新闻观十二讲	9787040505016	本书编写组	高等教育出版社
18	00603060	普通话语音与口语表达	1. 0	25广播电视学1	陆涵	45	普通话口语教程(第2版)	9787302528050	陈兴焱, 周声, 武超,	302 (清华大学出版社)
19	00603084	视听语言		25广播电视学1	蔡博	45	视听语言	9787301318164	陆绍阳	北京大学出版社
20	00605018	新媒体概论		25广播电视学1	潘洁	45	网络新媒体导论(微课版)	9787115555861	喻国明 曲慧	人民邮电出版社
21	00603013	摄影艺术与创作		25广播电视学1	周海娟	45	新编摄影基础教程	9787565138126	卜新章	南京师范大学出版社
22	00604034	全媒体采访		25广播电视学1	冯莉	45	新闻采访与写作	9787040485028	罗以澄、丁柏铨、张征	高等教育出版社
23	006050030	电影精品解读	1. 0	25广播电视编导2	王万尧	45	电影批评	9787301254745	戴锦华	北京大学出版社
24	00604032	影视摄像		25广播电视编导2	陈一雷	45	摄像基础(第二版)	9787305199417	陶新	南京大学出版社
25	00603003	经典文学作品选读	1. 0	25广播电视编导2	武善增	45	文学经典导读	9787040506488	李新	高等教育出版社
26	0060W003	戏剧概论		25广播电视编导2	王雪芹	45	戏剧艺术概论	9787040333718	周安华	高等教育出版社

新闻传播学院25-26-2学期教材征订单

序号	课程号	课程名	教师教材数量	上课班级	上课教师	学生教材数量	教材名称	ISBN	著作者	出版机构
27	00603068	写作基础		25广播电视台编导2	向阳	45	学科融合与人文叙事: 新文科写作教程	9787568939669	袁晶	重庆大学出版社
28	006050030	电影精品解读	1.0	25广播电视台编导1	王万尧	45	电影批评	9787301254745	戴锦华	北京大学出版社
29	00604032	影视摄像	1.0	25广播电视台编导1	陈一雷	45	摄像基础(第二版)	9787305199417	陶新	南京大学出版社
30	00603003	经典文学作品选读	1.0	25广播电视台编导1	武善增	45	文学经典导读	9787040506488	李新	高等教育出版社
31	0060W003	戏剧概论		25广播电视台编导1	王雪芹	45	戏剧艺术概论	9787040333718	周安华	高等教育出版社
32	00603068	写作基础	1.0	25广播电视台编导1	向阳	45	学科融合与人文叙事: 新文科写作教程	9787568939669	袁晶	重庆大学出版社
33	00603063	Python网页爬虫		24网络与新媒体2	刘清明	45	Python爬虫大数据采集与挖掘	9787302540540	曾剑平	清华大学出版社
34	00603067	新闻传播研究方法		24网络与新媒体2	舒存叶	45	大众传播学研究方法导论	9787300217895	陈阳	
35	00605178	纪实影像创作		24网络与新媒体2	王琳	45	纪录片创作	9787300268576	朱景和	中国人民大学出版社
36	00604024	新媒体实务		24网络与新媒体2	唐凯芹	45	新媒体实务	9787300290539	黄河 刘琳琳	中国人民大学出版社
37	00605099	新媒体产品创意设计		24网络与新媒体2	唐乐水	45	新媒体运营: 账号定位+文案创作+广告设计+数据分析	9787302659853	周玉姣	清华大学出版社
38	00601033	创新创业教育		24网络与新媒体1, 24网络与新媒体2	瞿文燕, 陈长伟	89	创新创业教育入门与实战(第2版)	9787302660217	闫欣	清华大学出版社
39	00603063	Python网页爬虫		24网络与新媒体1	刘清明	44	Python爬虫大数据采集与挖掘	9787302540540	曾剑平	清华大学出版社
40	00603067	新闻传播研究方法		24网络与新媒体1	舒存叶	44	大众传播学研究方法导论	9787300217895	陈阳	
41	00605178	纪实影像创作		24网络与新媒体1	王琳	44	纪录片创作	9787300268576	朱景和	中国人民大学出版社
42	00604024	新媒体实务		24网络与新媒体1	唐凯芹	44	新媒体实务	9787300290539	黄河 刘琳琳	中国人民大学出版社
43	00605099	新媒体产品创意设计		24网络与新媒体1	唐乐水	44	新媒体运营: 账号定位+文案创作+广告设计+数据分析	9787302659853	周玉姣	清华大学出版社
44	06404008	传播学概论		24广播电视台学2	吴翔	44	传播学教程	9787300111254	郭庆光	中国人民大学出版社
45	00606175	媒介伦理与法规		24广播电视台学2	蒋一莉	44	传媒法规与伦理	9787811277241	王军	中国传媒大学出版社
46	00603062	融合新闻学	1.0	24广播电视台学2	孙涛	44	融合新闻学	9787040554205	刘涛	高等教育出版社
47	00603074	新媒体产品创意设计		24广播电视台学2	唐乐水	44	新媒体运营: 账号定位+文案创作+广告设计+数据分析	9787302659853	周玉姣	清华大学出版社
48	00605209	电视画面编辑		24广播电视台学2	蔡博	44	影视剪辑	9787309075489	聂欣如	复旦大学出版社

新闻传播学院25-26-2学期教材征订单

序号	课程号	课程名	教师教材数量	上课班级	上课教师	学生教材数量	教材名称	ISBN	著作者	出版机构
49	00601033	创新创业教育	2. 0	24广播电视台学1, 24广播电视台学2	瞿文燕, 陈长伟	87	创新创业教育入门与实战(第2版)	9787302660217	闫欣	清华大学出版社
50	06404008	传播学概论	1	24广播电视台学1	吴翔	43	传播学教程	9787300111254	郭庆光	中国人民大学出版社
51	00606175	媒介伦理与法规		24广播电视台学1	蒋一莉	43	传媒法规与伦理	9787811277241	王军	中国传媒大学出版社
52	00603062	融合新闻学	1. 0	24广播电视台学1	孙涛	43	融合新闻学	9787040554205	刘涛	高等教育出版社
53	00603074	新媒体产品创意设计		24广播电视台学1	唐乐水	43	新媒体运营: 账号定位+文案创作+广告设计+数据分析	9787302659853	周玉姣	清华大学出版社
54	00605209	电视画面编辑		24广播电视台学1	蔡博	43	影视剪辑	9787309075489	聂欣如	复旦大学出版社
55	00603072	影视导演基础		24广播电视台编导2	朱萍	42	《影视导演基础教程	9787504390981		
56	00605193	影视后期包装与制作		24广播电视台编导2	袁洲	42	ADOBE AFTER EFFECTS官方认证标准教材	9787302633600	王师备, 田荣跃, 李艮	清华大学出版社
57	00603073	传播学概论		24广播电视台编导2	李霞	42	传播学教程	9787300111254	郭庆光	中国人民大学出版社
58	00603048	戏剧教育实践		24广播电视台编导2	丁柳	42	中小学教育戏剧的理论与实践研究	9787104049395	付钰	中国戏剧出版社
59	00601033	创新创业教育		24广播电视台编导1, 24广播电视台编导2	瞿文燕, 陈长伟	85	创新创业教育入门与实战(第2版)	9787302660217	闫欣	清华大学出版社
60	00603072	影视导演基础	1. 0	24广播电视台编导1	朱萍	43	《影视导演基础教程	9787504390981		
61	00605193	影视后期包装与制作		24广播电视台编导1	袁洲	43	ADOBE AFTER EFFECTS官方认证标准教材	9787302633600	王师备, 田荣跃, 李艮	清华大学出版社
62	00603073	传播学概论		24广播电视台编导1	李霞	43	传播学教程	9787300111254	郭庆光	中国人民大学出版社
63	00603048	戏剧教育实践	1. 0	24广播电视台编导1	丁柳	43	中小学教育戏剧的理论与实践研究	9787104049395	付钰	中国戏剧出版社
64	00605142	新闻传播理论前沿		23网络与新媒体	王琳	21	从经典到前沿: 欧美传播学大师访谈录	9787301315125	常江	北京大学出版社
65	00603065	新闻评论	1. 0	23网络与新媒体	马彧	43	当代新闻评论教程	7309093372	丁法章	复旦大学
66	00605179	广告创意实践	1. 0	23网络与新媒体	朱剑虹	21	广告学概论	9787040479935	丁俊杰、陈培爱、金定	高等教育出版社
67	00606074	新闻传播法规与伦理	1. 0	23广播电视台学转本	蒋一莉	58	传媒法规与伦理	9787811277241	王军	中国传媒大学出版社
68	00605218	广电新闻报道实务		23广播电视台学转本	潘洁	58	电视新闻报道教程	9787565711350	王志敏	中国传媒大学出版社
69	00602003	短视频创作	2. 0	23广播电视台学转本	黄海燕, 殷亮	58	人人都能做出爆款短视频	978-7-111-64682-	吕白	机械工业出版社
70	00603043	影视剪辑		23广播电视台学转本	陈一雷	58	影视剪辑	9787309075489	聂欣如	复旦大学出版社
71	00603088	影视摄像		23广播电视台学转本	赵彦彪, 印翼	58	影视艺术摄像	7811018677	刘荃	南京师范大学
72	00603088	影视摄像		23广播电视台学转本	赵彦彪, 印翼	58	影视艺术摄像实验教	7565123511	吴鑫	南京师范大学
73	00605219	视听媒体概论		23广播电视台学转本	施海泉	58	中国互联网视听传播	9787300323992	周勇	中国人民大学出版社
74	00603055	纪录片创作		23广播电视台学2	赵彦彪	40	纪录片创作	9787300268576	朱景和	中国人民大学出版社

新闻传播学院25-26-2学期教材征订单

序号	课程号	课程名	教师教材数量	上课班级	上课教师	学生教材数量	教材名称	ISBN	著作者	出版机构
75	00603054	社会科学研究方法		23广播电视台学2	舒存叶, 皇甫铮	40	社会研究方法(第五版)	9787300256214	风笑天	中国人民大学出版社
76	00603056	微电影创作		23广播电视台学2	段丽, 郭晓明	40	新媒体影视创作	9787565732973	张斌	中国传媒大学出版社
77	06405010	电视灯光		23广播电视台学1, 23广播电视台学2, 23网络与新媒体, 23广播电视台编导1, 23广播电视台编导2	印翼	40	电视照明	7504330970	李兴国	中国广播电视台
78	00606115	公共关系学		23广播电视台学1, 23广播电视台学2, 23网络与新媒体, 23广播电视台编导1, 23广播电视台编导2	李霞	40	公共关系: 理论、实务与技巧	9787300229676	周安华	人民大学
79	00605254	智能广告实务	1. 0	23广播电视台学1, 23广播电视台学2, 23网络与新媒体, 23广播电视台编导1, 23广播电视台编导2	朱剑虹	40	智能广告	9787302647652		
80	00605151	影视后期包装与制作		23广播电视台学1, 23广播电视台学2	袁洲	50	ADOBE AFTER EFFECTS官方认证标准教材	9787302633600	王师备, 田荣跃, 李良	清华大学出版社
81	00605191	新闻传播前沿问题	1. 0	23广播电视台学1, 23广播电视台学2	皇甫铮	26	从经典到前沿: 欧美传播学大师访谈录	9787301315125	常江	北京大学出版社
82	00605206	深度报道	1. 0	23广播电视台学1, 23广播电视台学2	施海泉	40	人物写作课	9787520745154		
83	00604104	社会学概论	1. 0	23广播电视台学1, 23广播电视台学2	冯莉	26	社会学概论	9787010227696	编写组	人民出版社、高等教育出版社
84	00604004	无人机摄像		23广播电视台学1, 23广播电视台学2	刘清明	40	无人机飞行航拍与后期完全教程	9787115554260	朱松华, 赵高翔	人民邮电出版社
85	00603055	纪录片创作	1. 0	23广播电视台学1	高亚林	40	纪录片创作	9787300268576	朱景和	中国人民大学出版社
86	00603054	社会科学研究方法	1. 0	23广播电视台学1	舒存叶, 皇甫铮	40	社会研究方法(第五版)	9787300256214	风笑天	中国人民大学出版社
87	00603056	微电影创作		23广播电视台学1	段丽, 郭晓明	40	新媒体影视创作	9787565732973	张斌	中国传媒大学出版社
88	00603080	剧情片创作		23广播电视台编导2	段丽	39	新媒体影视创作	9787565732973	张斌	中国传媒大学出版社
89	00606203	类型电影研究		23广播电视台编导1, 23广播电视台编导2	高亚林	14	类型电影原理	9787309146226/J	聂欣如	复旦大学出版社
90	00605255	新媒体视频制作	1. 0	23广播电视台编导1, 23广播电视台编导2	高亚林	40	新媒体影视创作	9787565732973	张斌	中国传媒大学出版社
91	00603080	剧情片创作		23广播电视台编导1	郭海燕	37	新媒体影视创作	9787565732973	张斌	中国传媒大学出版社
92	00601034	金庸小说与武侠电影	1. 0		王万尧	60	不止江湖	9787222228481	杨照	云南人民

新闻传播学院25-26-2学期教材征订单

序号	课程号	课程名	教师教材数量	上课班级	上课教师	学生教材数量	教材名称	ISBN	著作者	出版机构
93	00601037	中国早期电影史 (1905-1949) *			朱萍	50	中国电影史 (1905-1949)	9787503926389	陆弘石	文化艺术出版社
94	00601025	中国戏曲电影赏析			初滢滢	50	中国戏曲电影史	9787106051365	高小健, 杨秀峰	中国电影出版社
95	00601028	新闻漫画漫谈			施海泉	30	中国新闻漫画发展史	9787560754857	甘险峰	山东大学出版社

4266